

Raport ewaluacyjny z trzeciego roku działania Domu Sąsiedzkiego (2023)

1. Wstęp

Rok 2023 to czwarty rok działalności Domu Sąsiedzkiego i drugi rok po re-otwarceniu tej placówki. Jego pozycja jest już zdecydowanie silniejsza niż w poprzednich latach, ma stałe grupy odbiorców, ale też systematycznie pojawiają się w nim nowe osoby zainteresowane działalnością – chętne do uczestnictwa i przedstawiające swoje własne pomysły na działania. Coraz większa część wydarzeń w programie to oddolne inicjatywy użytkowników, co wpisuje się w podstawową misję tego miejsca – wspieranie mieszkańców i mieszkańek Kalisza w realizacji ich własnych pomysłów.

Zgodnie z założeniami, Dom Sąsiedzki Podgórze 2-4 otwarty jest w każdy dzień roboczy (5 godzin dziennie) oraz łącznie przez 10 godzin miesięcznie w wybrane weekendy (w zależności od daty i czasu trwania wydarzeń).

2. Działalność Domu Sąsiedzkiego od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 r.

2.1 Podstawowe cele

Niezmiennie i zgodnie z ideą Domu Sąsiedzki Podgórze 2-4 jest miejscem otwartym na różne osoby i na różne działania. Podstawowym celem realizowanych w nim działań ma być:

- wspieranie integracji społecznej (w tym integracja sąsiadów Domu i mieszkańców innych części miasta),
- aktywizacja i angażowanie społeczności lokalnej (w tym do podejmowania wspólnych działań),
- współpraca z różnymi środowiskami (organizacjami, radami osiedla, grupami nieformalnymi i in.),
- odpowiadanie na potrzeby i wspieranie społeczności lokalnej w rozwiązywaniu problemów.

Dodatkowo – obserwując działalność Domu w 2023 r. – można dodać kolejny cel:

- integracja społeczności międzynarodowej i wielokulturowej.

2.2 Działania dla społeczności ukraińskiej i migranckiej

Po 24 lutego 2022 r. Dom Sąsiedzki stał się miejscem wspierającym społeczność ukraińską i migrancką z innych krajów (koordynatorki wskazują obecność Białorusinów, Litwinów, mieszkańców Wenezueli, Kazachstanu czy też Francji).

Kiedy w 2022 r. rozpoczęła się inwazja Rosji w Ukrainie zaangażowanie Domu Sąsiedzkiego w pomoc polegała głównie na wsparciu podstawowych potrzeb (pomoc prawna, zbiórki ubrań, pomoc w tłumaczeniach itp.) Z czasem przekształciło się to w spotkania warsztatowe dla społeczności ukraińskiej a Dom Sąsiedzki w przestrzeń “wytchnieniową” dla osób mieszkających w miejscach zbiorowego zakwaterowania, bez własnego miejsca na odpoczynek. W roku 2023 obecność mieszkańców Ukrainy ustabilizowała się i spora ich grupa znalazła dla siebie stałą przestrzeń w Domu. Korzystają zarówno z oferty, która powstała z myślą o nich jak i z innych wydarzeń Domu Sąsiedzkiego (również z wydarzeń bez udziału tłumacza). Obecność Ukraińców – a w ślad za nimi innych osób z doświadczeniem migracji – stała się codziennością, dlatego większość wydarzeń Domu jest komunikowana i promowana w dwóch/trzech językach. Pojawiły się też napisy informacyjne na witrynach Domu Sąsiedzkiego, z których można dowiedzieć się jakiego rodzaju jest to miejsce. Napisy są w języku polskim, ukraińskim ale również angielskim, bo wielu migrantów spoza Ukrainy posługuje się biegle właśnie językiem angielskim.

2.3 Działalność Domu w roku 2023

Dom Sąsiedzki cieszy się coraz większą popularnością i zaufaniem mieszkańców. Pojawia się w nim coraz więcej nowych osób, które chętnie uczestniczą w wydarzeniach, ale też przychodzą z własnymi pomysłami. W programie DS górę wzięły jednorazowe wydarzenia, ale nie zabrakło również wydarzeń cyklicznych. Wśród wydarzeń jednorazowych znalazło się aż 57 pozycji – w większości były one inicjatywą mieszkańców:

1. Spotkanie Stowarzyszenia Promocji Sztuki “Łyżka Mleka”
2. Spotkanie grupy nieformalnej
3. Mapa marzeń
4. Wymianka materiałów i zimowe porządki
5. Spotkanie z Łosiem Czystosiem – eko-warsztaty
6. Eko warsztaty - Spotkanie z Łosiem Czystosiem
7. Bal w pałacu (najprawdziwszy)
8. Okrągły Stół: Co widzisz, kiedy myślisz o równości?
9. Bransoletka na drutach
10. Dzierganie
11. Dekoracje ścienne – warsztaty rodzinne dla najmłodszych
12. Як безпечно орендувати квартиру? / Jak bezpiecznie wynająć mieszkanie?
13. Palenie w piecach - spotkanie ze Strażą Miejską
14. Wiosenne stroiki
15. Domowa wymianka
16. Wielkanocne pieczenie
17. Zbiórka rzeczy i sprzętu dla żołnierzy ukraińskich
18. Społecznik, sołtys, samorządowiec

19. Warsztaty podatkowe. Jak samodzielnie rozliczyć się z podatków
20. Ciacha – zdobienie
21. Spotkanie organizacyjne uczestników i uczestniczek projektu “Polska dla początkujących i zaawansowanych - PODAJ DALEJ”,
22. Dzień Ziemi / Fashion Revolution Day
23. Wymiana roślin / nasion / sadzonek
24. Magiczna mandala - warsztaty dla dzieci
25. Magiczna mandala – warsztaty rękodzielnicze dla dorosłych
26. Warsztaty pielęgnacyjno-makijażowe
27. Jak działa system ochrony zdrowia w Polsce?
28. Wianki
29. Tradycyjny ukraiński ornament
30. Стресостійкість - як допомогти собі та своїм близьким / Odporność na stres – warsztaty
31. Międzynarodowy letni quiz w dobrym towarzystwie
32. Кава з психологом / Kawa z psycholożką
33. Як допомогти своїй дитині подорослішати без проблем / Jak pomóc dziecku dorastać bez problemów?
34. Spotkanie latoteatralnych “kapibarów”
35. Культура в місті / Kultura w mieście
36. Posiedzenie Komitetu Rewitalizacji
37. Domowa chałwa (Otwarta sobota)
38. Zajęcia plastyczne z Zorianą (laleczki)
39. Zajęcia plastyczne z Zorianą (liście)
40. Zajęcia plastyczne z Zorianą (zimowe wianki)
41. Dynie
42. Zdrowe ciało, zdrowy umysł / У здоровому тілі, здоровий дух
43. Spotkanie integracyjne uczestników i uczestniczek projektu “Polska dla początkujących i zaawansowanych - PODAJ DALEJ”,
44. Nagrobbing, stroiki na Wszystkich Świętych
45. Halloweenowe makijaże
46. Nasz piękny kosmos: Słońce i planety
47. Nasz piękny kosmos: Księżyc i komety
48. Spotkanie ze studentami WPA UAM
49. 4. Urodziny Domu Sąsiedzkiego

50. Adwentowy kalendarz
51. Świąteczne stroiki
52. Impreza taneczna dla mieszkańców Śródmieścia
53. Pieczenie pierników – spotkanie integracyjne uczestników i uczestniczek projektu
“Polska dla początkujących i zaawansowanych - PODAJ DALEJ”;
54. Pieczenie pierników
55. Młodzi eksperci zapraszają na kurs obsługi smartfona
56. Last Sweetsmas, czyli świąteczne łakocie dla każdego
57. Spotkanie noworoczne

W programie koordynatorki Domu proponowały lub mieszkańcy i mieszkanki inicjowali między innymi następujące wydarzenia cykliczne:

- Bezpłatne porady prawne
- Francuski dla dzieci
- Gimnastyka / Гімнастика
- Gimnastyka Słowiańska
- Warsztaty dla dzieci
- Nieformalna grupa malarska
- Miłośnicy malarstwa artystycznego i poezji
- Kaliski Krąg Kobiet
- Oczkołapki
- UKULELE
- Польська мова в комунікаційних ситуаціях / Język polski mniej obcy
- Spotkanie Wielkopolskiego Oddziału Związku Literatów Polskich
- Spocone pompony
- Spotkania sekcji fotograficznej UTW Calisia
- Nieformalna grupa miłośników Kalisza
- Polska dla początkujących i zaawansowanych - Podaj Dalej
- Język polski mniej obcy – kurs dla dzieci w wieku 10-14 lat;
- Widzę siebie, widzę ciebie / Бачу себе, бачу тебе –
- Pilates
- Bezpłatny kurs pierwszej pomocy
- Francuskie spotkania
- Tradycyjny ukraiński ornament od podstaw
- Akcja Turyści
- Kurs języka polskiego

- Кава з психологом – підлітки / Kawa z psycholożką – nastolatki
- Świąteczna manufaktura

W ciągu minionego roku Dom był otwarty dla mieszkańców i mieszkanki także w wybrane weekendy. Odbły się tu m.in. spotkania, wymianki i warsztaty tematyczne.

W 2023 roku Stowarzyszenie Multi.Art pozyskało także dofinansowanie z Instytutu Teatralnego im. Zbigniewa Raszewskiego na kwotę 44 760 zł oraz od sponsorów na kwotę 5000 zł na realizację dwutygodniowych półkolonii letnich dla dzieci w ramach programu Lato w teatrze.

Koordynatorki włączyły się również w realizację projektu Towarzystwa Inicjatyw Twórczych “ę” i Polskiego Forum Migracyjnego “Polska dla początkujących i zaawansowanych – podaj dalej”, w ramach którego grupa wolontariuszy seniorów i senierek prowadzi konwersacje w języku polskim z osobami z doświadczeniem migranckim. Ten projekt poza tym, że wspiera ideę wolontariatu i pozwolił zbudować silną grupę wolontariuszy senioralnych, wzmocnił obecność w Domu osób z doświadczeniem migracyjnym, to pozwolił zaistnieć placówce w strukturze ogólnopolskich miejsc przyjaznych seniorom oraz migrantom.

Promocja Domu Sąsiedzkiego Podgórze 2-4

Dom Sąsiedzki Podgórze 2-4 służy zarówno najbliższym jego sąsiadom i sąsiadkom, jak i mieszkańcom i mieszkankom pozostałych części miasta, dlatego w celu dotarcia do różnych odbiorców koordynatorki korzystają z różnych form promocji działalności Domu (online i offline).

Najczęściej wykorzystywanym kanałem informacyjnym jest [facebookowy profil](#), na którym zamieszczane są wszystkie informacje dotyczące programu, działalności i odbywających się w nim wydarzeń, a także regulamin funkcjonowania Domu. Na profilu zakładane są “wydarzenia” dla poszczególnych działań, co ułatwia użytkownikom odnalezienie się ofercie Domu. Kilka razy w tygodniu na profilu publikowane są różnego rodzaju treści (m.in. rolki, plan zajęć na bieżący tydzień, informacje na temat przyszłych wydarzeń, informacje o zapisach, podsumowania i efekty minionych wydarzeń), co pozwala odbiorcom i odbiorczyniom Domu być w stałym kontakcie i mieć aktualną wiedzę na temat działalności Domu. To jeden z intensywniej używanych kanałów komunikacyjnych – na dzień 29 grudnia 2023 r. profil obserwowano 2400 użytkowników i użytkowniczek, którzy wykazują się dużą aktywnością (częste komentowanie postów, duża liczba “lajków” pod postami, coraz częstsze prywatne udostępnienia postów).

Równolegle z facebookowym profilem, koordynatorki prowadzą także [konto Domu Sąsiedzkiego na instagramie](#), który na bieżąco jest aktualizowany o posty i relacje (stories) – na dzień 19 grudnia 2022 r. profil obserwowano 703 użytkowników i użytkowniczek. Poza tradycyjnymi postami często zamieszczają informacje w formie rolek i relacji na żywo.

Spora część informacji zamieszczanych w mediach społecznościowych jest dwujęzyczna (polski i ukraiński). To ważne dla dużej grupy uchodźców wojennych z Ukrainy, którzy licznie odwiedzają Dom.

Podstawowe informacje o Domu Sąsiedzkim zamieszczone są również na [stronie internetowej Stowarzyszenia Multi.Art](#), a wybrane posty Domu Sąsiedzkiego udostępniane są również na [facebookowym profilu Stowarzyszenia Multi.Art](#).

Program Domu na bieżąco jest prezentowany także w jego witrynie (drzwi wejściowe i okna) – zarówno sam harmonogram, jak i szczegółowe opisy wydarzeń, które są zamieszczone w specjalnie zamontowanych ramkach. Tygodniowy plan wydarzeń prezentowany jest także na drzwiach wejściowych. Pozwala to na dotarcie do informacji o programie Domu także osobom, które nie korzystają z Internetu / nie mają dostępu do treści zamieszczonych na facebookowym profilu Domu.

Koordynatorki Domu współpracują systematycznie z lokalnymi mediami przekazując im informacje prasową o wydarzeniach, co skutkuje wieloma publikacjami w lokalnych portalach informacyjnych – radia, portale internetowe, lokalna i regionalna telewizja.



Duży wpływ na promocję mają też poszczególne wydarzenia. Doskonałym przykładem jest tu grupa "Oczkołapki", która spotyka się w każdy wtorek na wspólne robótki ręczne – dzierganie na drutach i szydełku. Uczestniczki grupy wspólnie wymyśliły akcję dziergania na drutach kocyków dla zwierząt z kaliskiego Schroniska dla bezdomnych zwierząt. Akcja wzbudziła zainteresowanie mediów – początkowo lokalnych, ale później również ogólnopolskich. Za sprawą "Oczkołapek" informacje o akcji i o Domu Sąsiedzkim trafiły do TVP Poznań, do Teleexpressu oraz do czasopisma Twoje Imperium.

Znacząco na promocję wpływają również udostępnienia informacji o Domu Sąsiedzkim przez prywatne konta społecznościowe osób korzystających z oferty – nieformalnych ambasadorów DS. To nowy rodzaj poczty pantoflowej, wykorzystujący nowe możliwości mediów społecznościowych.

3. Ewaluacja działań

3.1. Bezpośrednie rozmowy z użytkownikami

Ten rodzaj badania jest prowadzony przez cały rok.

Koordynatorki systematycznie prowadzą rozmowy z mieszkańcami i mieszkankami odwiedzającymi Dom i pytają ich o oczekiwania wobec oferty Domu. Zachęcają również do realizacji samodzielnych pomysłów proponując wsparcie organizacyjne i merytoryczne. Tego typu ciągła ewaluacja i zbieranie informacji zwrotnej ma duże znaczenie dla planowania działań i budowania oferty i wyraźnie wpływa na ofertę.

Koordynatorki monitorują przebieg realizowanych wydarzeń – zainteresowanie nimi, atrakcyjność dla użytkowników. Dzięki temu oferta Domu jest zmienna i dostosowywana na bieżąco do potrzeb użytkowników. Ten sposób monitorowania potrzeb wyraźnie sprawdza się w planowaniu działań dostosowanych do potrzeb.

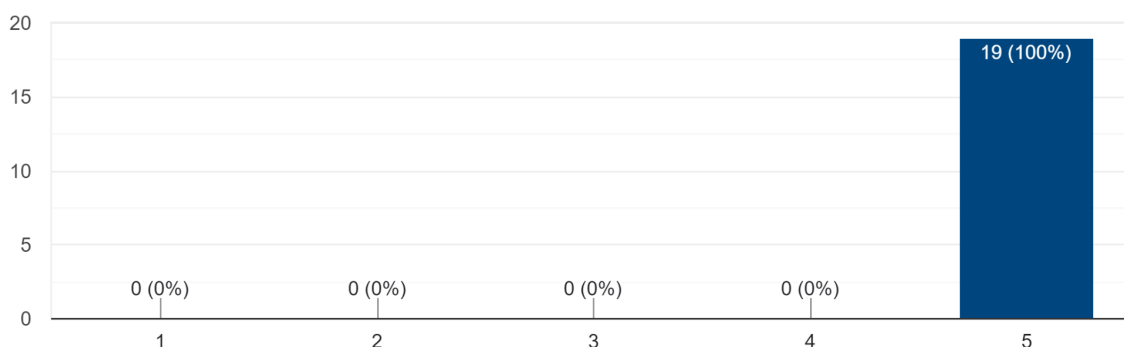
3.2 Ankiety przeprowadzone wśród osób prowadzących działania w DS

Koordynatorki przygotowały ankietę, w której pytały o doświadczenia we współpracy, opinie i sugestie co do przyszłej współpracy. O wypełnienie ankiety poprosiły prowadzących wydarzenia w Domu Sąsiedzkim. Ankietę wypełniło 19 osób. Cztery osoby z ankietowanych były innej narodowości niż Polska (dwie z Ukrainy i dwie z Białorusi).

Pierwsze z pytań dotyczyło zadowolenia z przeprowadzonego działania. 100% ankietowanych wskazało najwyższy poziom zadowolenia z przeprowadzonych w Domu Sąsiedzkim działań.

W jakim stopniu jesteś zadowolona_y z organizowanego / współorganizowanego wydarzenia?

19 odpowiedzi



W odpowiedzi na pytanie uzupełniające: *co miało wpływ na powyższą ocenę* - ankietowani odpowiedzieli:

- przestrzeń / podział na warsztatowa i kącik kuchenny; dobra lokalizacja
- Bardzo mili pracownicy. Zawsze uśmiechnięty, mili i przyjemni ludzie.
- Bardzo miła atmosfera współpracy.
- Perfekcyjna organizacja, tematyka / rodzaje wydarzeń, atmosfera podczas wydarzeń
- Tam jest dobrze. Tak jak w domu.
- Dobra organizacja, miła atmosfera
- Dobra organizacja i kontakt.
- Fajne pomysły na warsztaty oraz organizacja i atmosfera wydarzeń
- Współpraca z organizatorkami, zaangażowanie dzieci i rodziców
- Dostępność DS oraz miła atmosfera
- Atmosfera, swoboda, szacunek
- Otwartość na propozycje działań, pomoc w organizacji, udostępnienie informacji o wydarzeniu na portalach społecznościowych i przede wszystkim miła i sympatyczna atmosfera.
- Miły ludzie, fajna atmosfera. Mam chęcią znowu przychodzić
- Prowadzący zajęcia, atmosfera
- Bezproblemowy dostęp do obiektu i dobry kontakt.
- Profesjonalizm koordynatorem, jasne zasady współpracy
- Z pomocą Domu Sąsiedzkiego udało mi się znaleźć przyjaciół, uzyskać pomoc prawną, dowiedzieć się wielu ciekawych dla mnie informacji w obcym kraju, zrealizować swój projekt i dobrze się bawić.
- Otwartość na wszystkie propozycje. Dobra atmosfera. Dobre warunki działania.
- wspiane towarzystwo, uśmiechnięte twarze, szczerść, gotowość, współpraca

Kolejne pytanie brzmiało:

W jaki sposób możemy usprawnić funkcjonowanie Domu Sąsiedzkiego? Co sprawdza się, a co wymaga poprawy?

Kilka osób udzieliło odpowiedzi, które nie wnoszą żadnych nowych rozwiązań ani uwag (“Nie zauważyłem negatywów.” “Nie mam uwag”, “nie dotyczy”, “Wszystko ok”, “Nie jestem na tyle zaangażowany, by w tym temacie się wypowiadać.”, “Nic mi nie przychodzi do głowy”), ale pojawiły się też konkretne podpowiedzi:

“niewielki wpływ macie ale warto pomyśleć o 2-3 miejscach parkingowych wzdłuż budynku”
“Oczekiwałamby więcej ciekawych, praktycznych i pomocnych dla ludzi, laików w wielu kwestiach, by były również czysto informacyjne, życiowe tematy poruszane, takie dnia codziennego, prawne to co sprawia problem zwykłemu człowiekowi”
“Należy zwiększyć godziny funkcjonowania.”
“Więcej reklamy w szkołach nie tylko w sąsiedztwie”
“Wcześniejsze informacje o wydarzeniach”

Kolejną kwestią były pomysły na współpracę w przyszłości:

Czy masz pomysły na kolejne działania w Domu? Jeśli tak, opisz krótko pomysł i swoją w nim rolę. Tutaj pojawiło się dużo propozycji i pomysłów:

“Kulinarne, dookoła świata”
“ZAJĘCIA PLASTYCZNE z dziećmi”
“Może zajęcia taneczne, ale ciężko mi w tym pomóc 😊”
“Tak. Jestem gotowa przeprowadzić prelekcję psychoedukacyjną na temat manipulacji w związku, miłości, emocji lub czynników wpływających na poczucie szczęścia- temat do wyboru.”
“Możemy wspólnie zrobić np. obserwacje nieba”
“Pomoc prawna w sprawach karnych/wykroczeniowych. Jak anulować mandat, co zrobić gdy ktoś mi grozi, stosuje przemoc? Podczas moich dyżurów większość pytań oscylowała wokół tematyki karnej. Chętnie pomogę. :)”
“Chciałabym kontynuować quizy, kursy języka polskiego. Chętnie wezmę udział w innych projektach.”
“Zero waste, WYMIANKI i upcykling”
“Powrót do wspólnego gotowania regionalnych potraw.”
“Wspólne inicjatywy z Kościołem w obrębie Wroniej, Jabłkowskiego Podgorza”
“Bal karnawalowy”
“Proponuję wymianę nasion / sadzonek - mogę koordynować”

Pozostali ankietowani deklarowali chęć działania, ale bez konkretnych pomysłów.

4.2. Rozmowy terenowe – akcja “Turyści” oraz ankiety urodzinowe – “Tablice skojarzeń”

Urodzinowa ewaluacja bezpośrednia została przeprowadzona w tygodniu poprzedzającym obchody 4.Urodzin Domu Sąsiedzkiego, w dniach od 17 do 25 listopada.

Akcja miała na celu dotarcie do osób, które nie korzystają na co dzień z oferty Domu, ale także do osób, które uczestniczą w wydarzeniach, ale nigdy nie uczestniczyły w ewaluacji miejsca.

Na ten etap ewaluacji złożyły się dwa działania - akcja “Turyści” oraz “Tablice skojarzeń”.

Turyści

W dniach 17-18.11.2023 r. grupa wolontariuszy wzięła udział w warsztatach prowadzonych przez Lucynę Roszak z Fundacji Animacja. Warsztaty dotyczyły pracy ze społecznością lokalną i prowadzenia badań terenowych. Po 4 godzinach szkolenia (odbyło się ono w piątek) uczestnicy (w sobotnie przedpołudnie) wzięli udział w akcji badawczej zatytułowanej “Turyści”. By nadać akcji formę zabawy i nie odstraszać potencjalnych rozmówców, wolontariusze przebrali się za turystów (mieli plecaki, torby podróżne i mapy). W kilku wcześniej wybranych punktach w niedalekiej odległości od Domu Sąsiedzkiego (ul. Śródmiejska obok Rogatki, Skwer Eligiusza Kor-Walczaka, Centrum Handlowe Bursztyn, ul. Kościuszki, ul. Harcerska) zatrzymywali przechodniów pytaniem o drogę do Domu Sąsiedzkiego. Kiedy osoby zapytane udzieliły odpowiedzi, nasi “ankieterzy” kontynuowali rozmowę pytając o to czy dana osoba zna to miejsce, czy była w nim, czy wie co się tam dzieje i opowiadając (już otwarcie, bez udawania turystów) o specyfice miejsca. Każdy z rozmówców – na zakończenie rozmowy – otrzymał zaproszenie na Urodziny Domu Sąsiedzkiego i los na urodzinową loterię (los upoważniał osoby goszczące na Urodzinach do wzięcia udziału w losowaniu nagród). W ten sposób udało się przeprowadzić rozmowy z 28 osobami.

Aż 17 z nich znało miejsce (słyszało o nim). 14 wiedziało gdzie placówka się znajduje – potrafili wskazać drogę. Trzy ze spotkanych osób uczestniczyły w działaniach Domu Sąsiedzkiego.

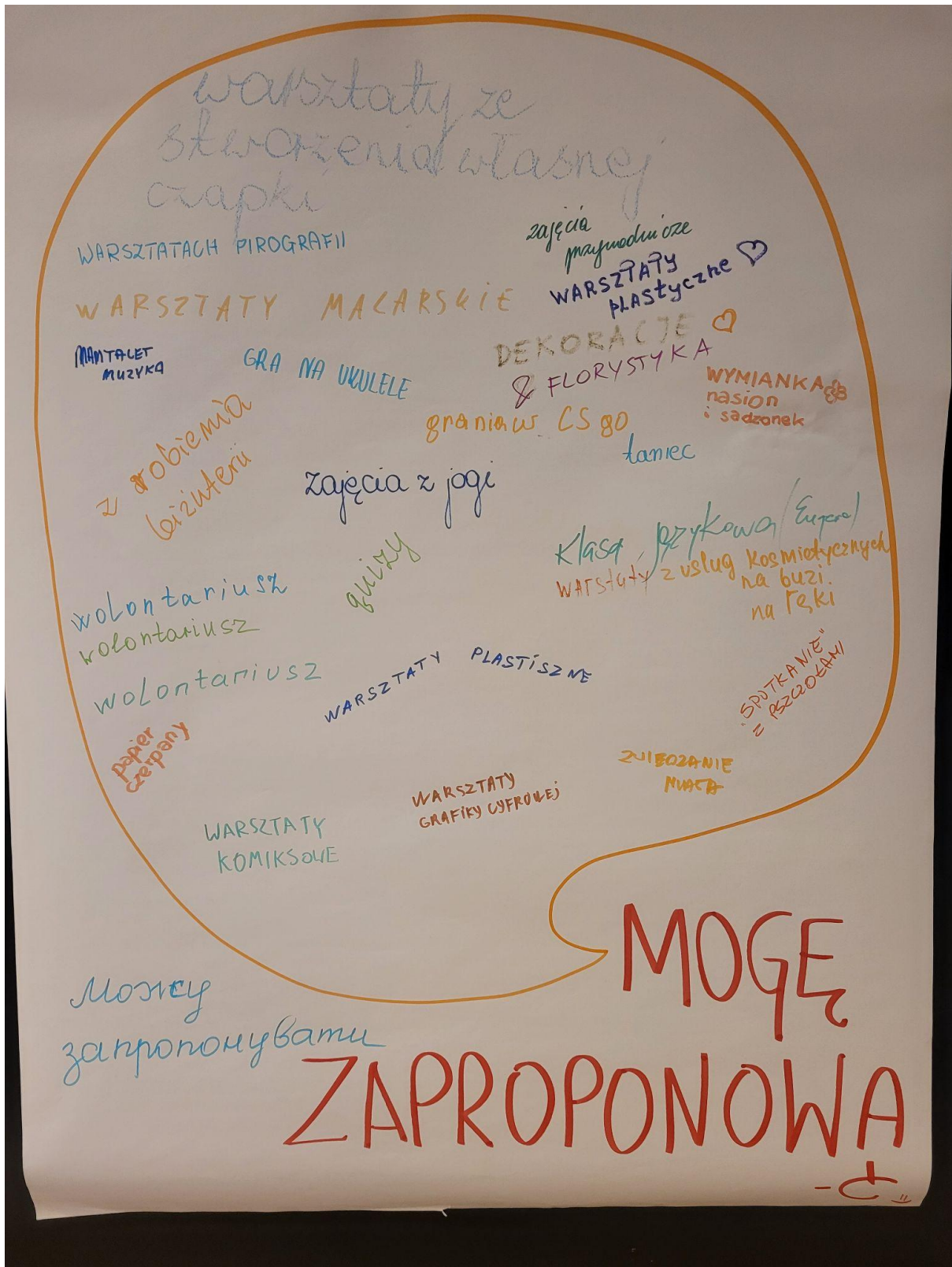
Wszyscy otrzymali informacje o miejscu. Zdecydowana większość zadeklarowała zainteresowanie. Dwie osoby powiedziały, że nie mają czasu i nie są zainteresowane ofertą Domu.

Tablice skojarzeń

W ciągu urodzinowego tygodnia, a także w trakcie wydarzenia 4.Urodziny Domu Sąsiedzkiego, w Domu Sąsiedzkim pojawiły się trzy duże arkusze papieru z pytaniami/zadaniami do odwiedzających. Te pytania/zadania miały na celu uruchomienie wśród uczestników działania skojarzeń, wspomnień, pomysłów dotyczących ich relacji z Domem Sąsiedzkim.

Na pierwszej karcie należało wskazać 3 skojarzenia z Domem Sąsiedzkim:

Na kolejnej – propozycje działań jakie mogą przeprowadzić w Domu ankietowani:



Na ostatniej znalazło się pytanie o działania w których ankietowani chętnie wzięliby udział:

CHĘTNIE WEZMĘ UDZIAŁ W

*Oxore wizbany
yrazmь*

gualike

warsztatach z szydełkowania

zajęciach teatralnych + +

Як зробит натуралне косметыкі? (кремы, бальсамы, шампуні) + **zabawy z Pięstawem**

JAM + SESSION

workshop dla dorosłych warsztaty pierwszoklasistów dekoracje

KOLARSKIE :)

WARSZTAT Z ROBIENIA BIŻUTERII

WARSZTATACH W KONSTRUKCJI SWETRA

szycielkowanie

pieczenie pierścieni +

medytacja +

KORPUSYJE DLA DZIECI I MŁODZIEŻY

diy +

wieczór planszówek +

język, wystawa kulturalna, wycieczka

lekcje historii Polski

Zajęcia z jogi + +

medytacja + wieczór tańca

gymnastyka dla dorosłych

kurs tańca +

chcę taniec +

malarnstwo

wycieczki w Kaliszu i po za

też chcą :)

gry przy stole

kurs tańca

ARTYKULACJA FIZYCZNA

FOTOGRAFIA + OTWÓRKOWI DLA DOROSŁYCH

zdjęcia razem z przyjaciółmi

MAJSTRO-CLASIE → robienie przycisków z sznurku i szyciu +

MAJSTROVOCKA

фото разам з прыяцелямі

W tym działaniu wzięło udział 42 osoby. Wszystkie te osoby – podobnie jak ankietowani w akcji “Turyści” otrzymali los na urodzinową loterię (wydaliśmy w sumie w obu etapach 70 losów). Większość z osób, które otrzymały losy (ok. 50 osób) pojawiło się z nimi podczas urodzinowego losowania nagród (pozyskanych od sponsorów).

5. Podsumowanie – wnioski i rekomendacje

Wnioski	Rekomendacje
<p>Dom Sąsiedzki postrzegany jest jako miejsce otwarte, dostępne dla każdego zainteresowanego mieszkańca i mieszkanki Kalisza.</p> <p>Podobnie jak było to w poprzednich latach ma charakter bardziej placówki ogólnomiejskiej niż typowo osiedlowej - choć coraz więcej osób w bliskim sąsiedztwie zna to miejsce i korzysta z jego oferty.</p> <p>Z oferty korzysta też coraz więcej osób z doświadczeniem migracyjnym – są to osoby nie tylko z Ukrainy ale też z innych krajów – nie tylko z Europy wschodniej.</p>	<p>Ważne, by oferta miejsca uwzględniała w równym stopniu potrzeby i oczekiwania wszystkich odwiedzających to miejsce.</p>
<p>Współpraca z Domem Sąsiedzkim została oceniona bardzo wysoko. Podmioty i osoby dotychczas współpracujące z Domem nie zgłosiły żadnych uwag co do jakości czy formy współpracy i wyraziły chęć dalszej kooperacji.</p>	<p>Z informacji pozyskanych od współpracowników Domu wynika, że na większą aktywność mogłyby wpłynąć:</p> <ul style="list-style-type: none"> - miejsca parkingowe przed Domem Sąsiedzkim (zarezerwowane dla gości), - lepsza współpraca ze szkołami, - większa liczba godzin otwarcia w tygodniu, - dłuższy czas promocji wydarzeń.
<p>Od roku 2022 Dom Sąsiedzki jest jednym z kilku miejsc w Kaliszu, które rozpoczęły działania na rzecz uchodźców z Ukrainy. Okazało się również, że w roku 2023 został jedynym miejscem “poza urzędowych” spotkań dla społeczności ukraińskiej, ale też innych migrantów mieszkających w Kaliszu. Tym samym Dom pełni funkcję miejsca ważnego dla integracji międzynarodowej w Kaliszu.</p>	<p>Warto rozszerzać działania wspierające integrację, wzmacniać rolę Domu we włączaniu nowych mieszkańców Kalisza w życie społeczne i kulturalne miasta.</p>

<p>Oferta Domu jest różnorodna. Wydarzenia w większości inicjowane są przez mieszkańców.</p>	<p>Zalecamy kontynuowanie obranego kierunku programowego. Dalszą realizację popularnych zajęć cyklicznych, dzięki czemu uda się zwiększyć integrację i zaangażowanie obecnych odbiorców zajęć.</p>
<p>W trakcie ewaluacji udało się pozyskać propozycje wielu nowych pomysłów na zajęcia.</p>	<p>Warto przeanalizować podane przez ankietowanych pomysły i szukać możliwości wprowadzenia ich do programu DS.</p>
<p>Coraz sprawniej działa promocja miejsca. Poza dotychczasowymi kanałami pojawiły się informacje o wydarzeniach również w mediach ogólnopolskich – to z pewnością stwarza szersze pole informowania o działalności placówki.</p> <p>Głównymi kanałami komunikacji nadal są facebookowy profil Domu oraz profil na Instagramie. Na obu profilach na bieżąco umieszczane są wszystkie wiadomości odnośnie wydarzeń planowanych w Domu i bardzo często udostępniane są one przez prywatnych użytkowników, co działa podobnie jak tradycyjna “poczta pantoflowa”.</p> <p>Zgodnie z zaleceniami z zeszłorocznej ewaluacji pojawiło się więcej nowych form promowania wydarzeń, takich jak rolki i relacje.</p> <p>Od 2022 r. większość informacji w mediach społecznościowych pisana jest w dwóch językach - polskim i ukraińskim.</p> <p>Na witrynach Domu pojawiły się napisy (w trzech językach - polski, ukraiński i angielski) z hasłowymi informacjami o działaniach prowadzonych w Domu.</p>	<p>Proponujemy utrzymać intensywność komunikacji na Facebooku oraz Instagramie, oraz docenić (być może jakiegoś rodzaju formą nagradzania, podziękowań) osoby udostępniające informacje na prywatnych profilach. Rekomendujemy, aby kontynuować komunikację dwujęzyczną.</p> <p>Bardzo dobrym rozwiązaniem jest umieszczenie na witrynach informacji o tym czego mieszkańcy mogą się spodziewać po tym miejscu. Informowanie w trzech językach również sugeruje otwartość miejsca na osoby innej – niż polska – narodowości. To sprawia, że miejsce już z zewnątrz jest przyjazne i zachęca do odwiedzenia go.</p>

Przygotowały:
Ewa Wojtysiak
Natalia Czarcińska